Inciemā 2017. gada 09. septembrī

**Nolikums Nr 05/17**

**“ PAR LATVIJAS PAUERLIFTINGA FEDERĀCIJAS SABIEDRISKO ATTIECĪBU KOMITEJA”**

1. Latvijas Pauerliftinga Federācijas (turpmāk tekstā – LPF) Sabiedrisko attiecību komitejas (daļas) mērķis ir nodrošināt korektas un patstāvīgas informācijas izvietošana masu mēdijos par LPF aktivitātēm un atpazīstamības veicināšana.
2. Sabiedrisko attiecību komitejas uzdevumi ir sekojoši:
   1. Nodrošināt informācijas izvietošanu un koriģēšanu par LPF aktivitātēm sekojošās vidēs:
      1. E – vide (LPF mājas lapa un sporta ziņu portāli saskaņā ar pielikumu Nr.1)
      2. Latvijas Republikas iespiestajos masu saziņas līdzekļos
      3. Latvijas Republikas televīzijā un radio.
      4. Ārvalstu informatīvajā vidē
   2. Nodrošināt informācijas izvietošanu par plānotajām aktivitātēm
      1. E – vide (LPF mājas lapa un sporta ziņu portāli saskaņā ar pielikumu Nr. 1)
      2. Latvijas Republikas iespiestajos masu saziņas līdzekļos
      3. Latvijas Republikas televīzijā un radio
      4. Ārvalstu informatīvajā vidē.
   3. Veidot un uzturēt informatīvās sadarbības partneru datubāzi (pielikums Nr1)
   4. Nodrošināt informācijas un informatīvo materiālu sagādāšanu un izplatīšanu par LPF rīkotajiem un plānotajiem pasākumiem. Nodrošināt nepieciešamos reklāmas pasākumus.
   5. Sagatavot un iesniegt budžeta projekta aprēķinus kalendārā gada informatīvo un reklāmas pasākumu izgatavošanai un izplatīšanai.
   6. Organizēt reklāmas rakstus, intervijas un citus publicitātes pasākumus masu mēdijos.
   7. Nodrošināt operatīvu, patstāvīgu un savlaicīgu informācijas izvietošanu masu mēdijos pēc Latvijas un starptautiskajām sacensībām, pievienojot foto un video materiālus.
   8. Veidot un uzturēt foto, video datubāzes, nodrošināt video pārskatu, foto reportāžu izveidošanu un publicēšanu pēc pasākuma, izmantojot LPF datu bāzi.
   9. Izveidot un uzturēt tematiskās sadaļas e – mēdijos, presē, TV un radio.
   10. Uzaicināt masu mēdiju pārstāvjus uz nozīmīgiem pasākumiem, Valsts čempionātiem.
   11. Nodrošināt sporta veida dalību dažāda rakstura aptaujās, viktorīnās, u.t.t..
   12. Nodrošināt informācijas ievietošanu masu mēdijos par LPF atbalstītāju, ziedotāju, labvēļu atbalstu. Organizēt intervijas ar atbalstītājiem.
   13. Nodrošināt preses konferenču organizēšanu pirms nozīmīgiem starptautiskajiem pasākumiem, vai pēc nozīmīgiem panākumiem.
   14. Meklēt un atrast jaunus izteiksmes veidus LPF aktivitāšu popularizācijai.
   15. Nodrošināt mēdīju un auditorijas monitoringu (Kas kur un kad rakstīts par LPF aktivitātēm) Rūpēties par informācijas patiesumu un atbilstību LPF mērķiem un politikai.

Latvijas Pauerliftinga Federācijas valdes priekšsēdētājs A. Rožlapa